



Charte graphique

Contenu

03. Introduction

04. Logo

06. Déclinaisons du logo

09. Zone de protection du logo

12. Interdits du logo

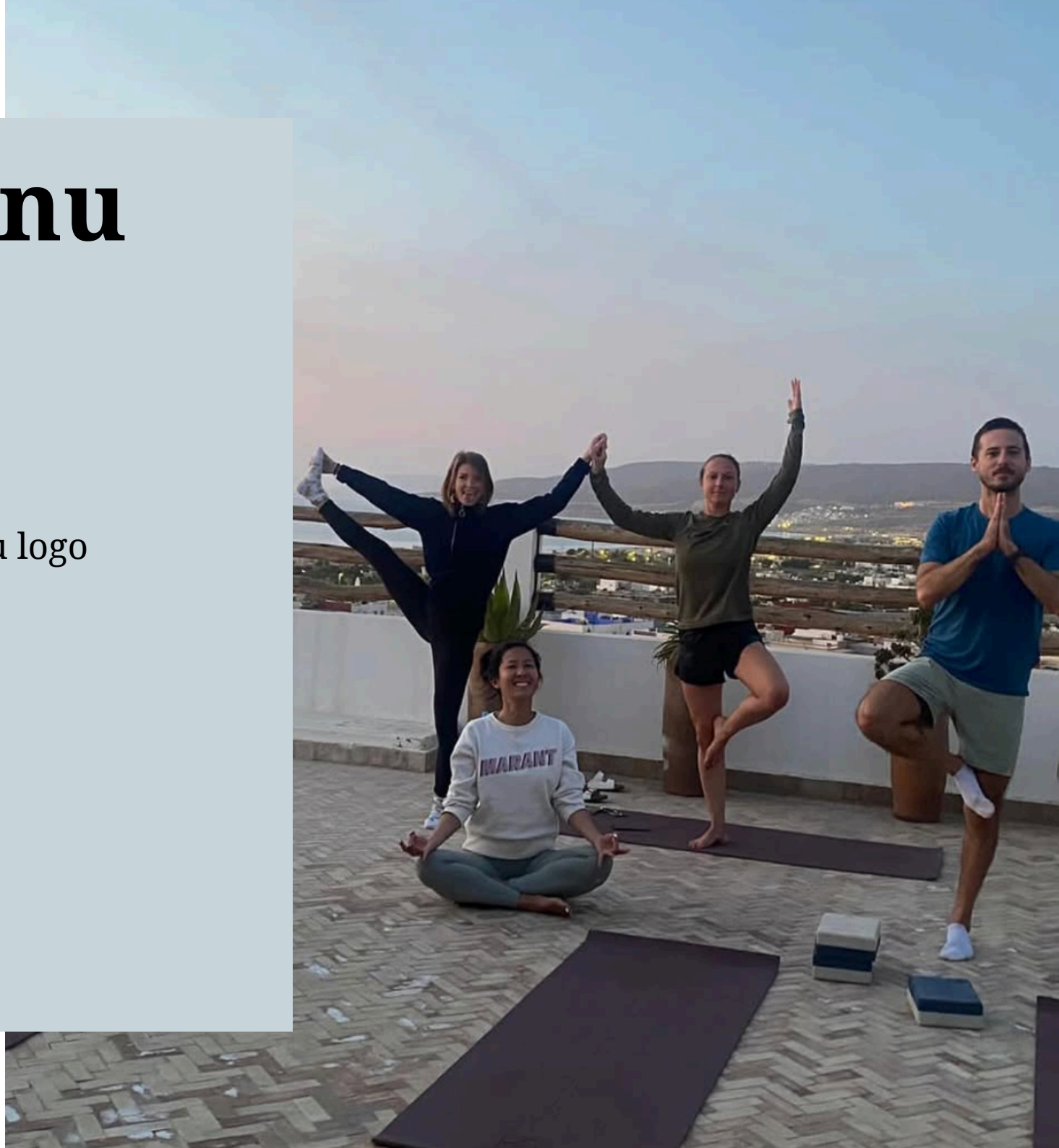
13. Palette de couleurs

15. Typographies

17. Photos d'ambiance

18. Pictogrammes

19. Mock-ups

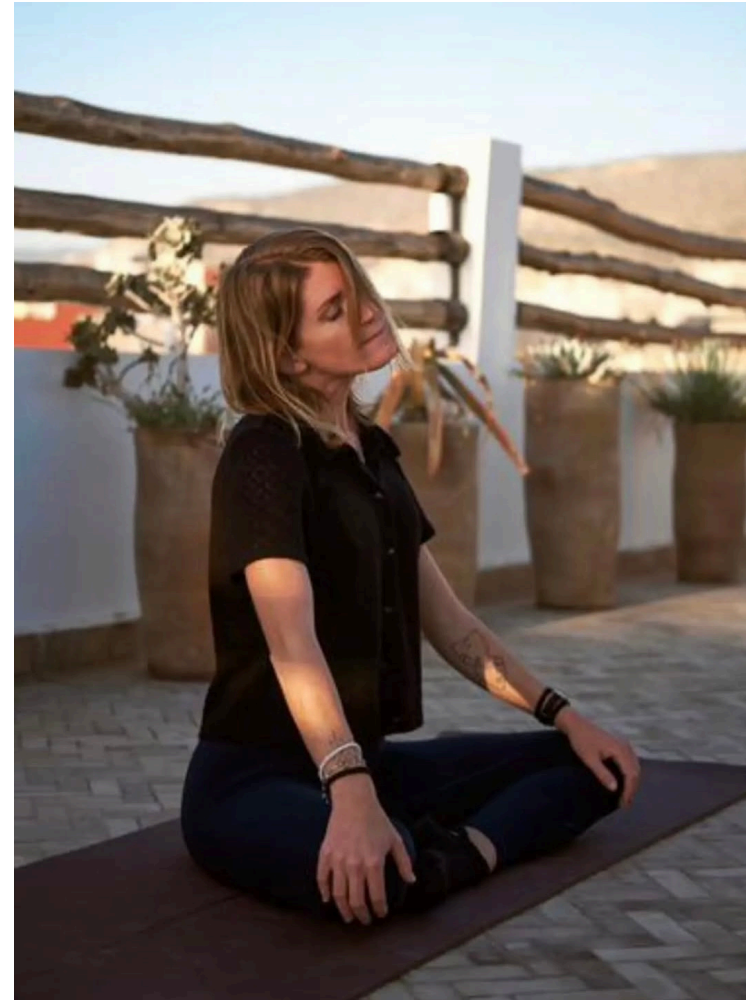


Introduction

Flow Studio, c'est un espace en ligne dédié au mouvement, au bien-être et à l'équilibre entre le corps et l'esprit.

Porté par Marion Martin, professeure de yoga et future coach sportive, le studio propose des cours de yoga en ligne ou en studio à Paris, une bibliothèque de contenus divers liés au bien-être et des retraites, dont une au Maroc en février 2026.

L'univers de Flow Studio se veut doux, chaleureux et authentique, un lieu où l'on se sent comme à la maison, entre sérieux, profondeur et légèreté. Ici, le yoga se vit avec engagement, humanité... et le sourire.



Le LOGO

FLOW

Wellness Studio

Le LOGO

Le logo **Flow Studio** a été conçu comme une expression de fluidité, d'équilibre et d'élégance maîtrisée.

Le choix d'une typographie serif raffinée, aux contrastes subtils et aux proportions harmonieuses, inscrit l'identité de Flow Studio dans un univers premium et intemporel, loin des tendances éphémères.

Les empattements délicats et les courbes dessinées avec précision traduisent une attention portée au détail, à la qualité et à l'expérience. La lettre « O », travaillée comme un élément graphique à part entière, évoque le mouvement continu, la respiration et la notion de flow, pilier des pratiques proposées au studio.

L'ensemble crée une identité visuelle sobre, équilibrée et élégante, qui inspire confiance et sérénité. Le logo reflète une vision du bien-être haut de gamme, où chaque geste est intentionnel et chaque détail pensé pour offrir une expérience profonde et qualitative.

Le LOGO - déclinaisons



FLOW

Voici la première variante, pensée pour les formats les plus visuels ou marketing, tels que les tapis de yoga, les supports imprimés ou les visuels pour les réseaux sociaux, notamment lorsque l'espace est limité.

Plus compacte et immédiatement identifiable, elle permet une reconnaissance rapide de la marque tout en conservant son identité et sa lisibilité, afin d'assurer une présence forte et cohérente de Flow Studio sur l'ensemble des supports.

Le LOGO - déclinaisons



Voici la deuxième variante, conçue pour les icônes, réseaux sociaux, favicons et supports très réduits. Simplifiée et épurée, elle garantit une excellente lisibilité et une reconnaissance immédiate, même à très petite échelle.

Cette version permet de conserver l'essence de Flow Studio tout en s'adaptant aux contraintes des formats numériques et mobiles.

En voici un exemple d'utilisation :

Le LOGO - déclinaisons



Salut Marion, je suis super intéressée par la retraite de yoga que tu proposes au Maroc en février. Est-ce encore possible de s'inscrire ? Je suis débutante, il y a t-il un niveau minimum à avoir ?

11:19

Hello ! Il n'y a pas de niveau minimum à avoir, les débutants sont les bienvenus. Et oui, il y a encore quelques places de disponible 😊 Tu peux réserver en ligne sur : flowstudio.com

11:25 ✓✓



Super, je fais ça tout de suite !

11:26

Le LOGO - zone de protection

Clear Space

Afin de préserver la lisibilité et l'impact du logo Flow Studio, un espace de protection minimum doit toujours être respecté autour de chaque variante. Le clear space possède une proportion fixe qui ne doit pas être modifiée. Le respect de cette zone garantit une bonne visibilité et une intégration harmonieuse du logo dans toutes les compositions.

Tailles minimales

La taille du logo varie selon les supports et les usages, mais des dimensions minimales ont été définies afin d'assurer sa lisibilité et son impact. Le logo Flow Studio ne doit pas être utilisé en dessous des tailles indiquées. Il doit toujours être redimensionné de manière proportionnelle, sans déformation, afin de conserver l'intégrité de l'identité visuelle.



Minimum Width

Screen: 48 px | Print: 0.4 in

Le LOGO - zone de protection



Minimum Width
Screen: 60 px | Print: 0.5 in



Minimum Width
Screen: 115 px | Print: 0.96 in

Le LOGO - les interdits

Ne pas ajouter d'effets

Ombres, dégradés ou contours ne doivent jamais être appliqués au logo, pour préserver l'identité visuelle claire et reconnaissable de Flow Studio.



Ne pas modifier le logo

Le logo ne doit jamais être redessiné, déformé, pivoté, rogné ou combiné avec d'autres éléments, afin de garantir sa cohérence et sa force de marque.



Le LOGO - les interdits

Ne pas changer les couleurs

Le logo doit toujours rester dans les couleurs spécifiées dans notre palette de couleurs, afin de maintenir l'intégrité et la reconnaissance de la marque.



Ne pas modifier la typographie

Les typographies du logo doit rester la même que celles spécifiées dans la charte graphique, afin de maintenir l'intégrité et la reconnaissance de la marque.



Palette de couleurs - couleurs principales

HEX 544545 HSB 0, 18, 33 HSL 0, 10, 30 RGB 84, 69, 69 CMYK 0, 18, 18, 67	HEX CBB09B HSB 26, 24, 80 HSL 26, 32, 70 RGB 203, 176, 155 CMYK 0, 13, 24, 20	HEX F5EFE6 HSB 36, 6, 96 HSL 36, 43, 93 RGB 245, 239, 230 CMYK 0, 2, 6, 4
--	---	---

Elles traduisent l'univers du studio : chaleureux, simple et authentique, et assurent une atmosphère apaisante et cohérente sur l'ensemble des supports. Elles sont utilisées majoritairement pour les fonds, les textes, le logo et les éléments structurants du site, afin de créer un espace visuel harmonieux, lisible et accueillant.

Palette de couleurs - couleurs secondaires

HEX FF914D	HEX A3604F	HEX 294759
HSB 23, 70, 100	HSB 12, 52, 64	HSB 203, 54, 35
HSL 23, 100, 65	HSL 12, 35, 47	HSL 203, 37, 25
RGB 255, 145, 77	RGB 163, 96, 79	RGB 41, 71, 89
CMYK 0, 43, 70, 0	CMYK 0, 41, 52, 36	CMYK 54, 20, 0, 65

Elles viennent compléter la palette principale en apportant rythme, contraste et énergie, tout en respectant l'équilibre et la sérénité de l'univers Flow Studio. Elles sont utilisées avec parcimonie pour mettre en valeur les éléments interactifs, les appels à l'action, les détails graphiques ou certaines informations clés, afin de guider l'attention sans rompre la douceur et la cohérence visuelle de la marque. FF914D

Typographies

Noto Serif JP – Typographie principale

PENULTIMATE

The spirit is willing but the flesh is weak

SCHADENFREUDE

3964 Elm Street and 1370 Rt. 21

The left hand does not know what the right hand
is doing

Typographies

Noto Serif JP – Typographie principale

Cette typographie est utilisée comme police principale afin d'assurer une lecture fluide, équilibrée et apaisante sur l'ensemble des supports. Ses empattements subtils et ses proportions harmonieuses renforcent le sentiment de sérieux, de confiance et de douceur, tout en restant modernes et accessibles, en accord avec l'univers chaleureux et humain de Flow Studio.

Noto Serif JP Extra Light – Logo (mot « Studio »)

Noto Serif JP Extra Light est utilisée pour le mot « Studio » dans le logo afin de créer un contraste visuel délicat avec Cinzel Decorative. Cette finesse apporte légèreté et respiration à l'ensemble du logo, évoquant la fluidité du mouvement, la douceur et l'équilibre entre structure et souplesse.

Yoga & Wellness *Italic*

Yoga & Wellness *Regular*

Yoga & Wellness *Light*

Yoga & Wellness *Light Italic*

Yoga & Wellness **Bold**

Bold Bold **Bold Italic**

Medium Medium *Medium Italic*

Typographies

Cinzel Decorative – Typographie secondaire

PENUITIMATE

THE SPIRIT IS WILLING BUT THE FLESH IS WEAK

SCHADENFREUDE

3964 ELM STREET AND 1370 RT. 21

THE LEFT HAND DOES NOT KNOW WHAT THE RIGHT HAND IS DOING

Typographies

YOGA & WELLNESS *Italic*

YOGA & WELLNESS *Regular*

YOGA & WELLNESS **Bold**

YOGA & WELLNESS *Black*

YOGA & WELLNESS *Italic*

YOGA & WELLNESS **Regular**

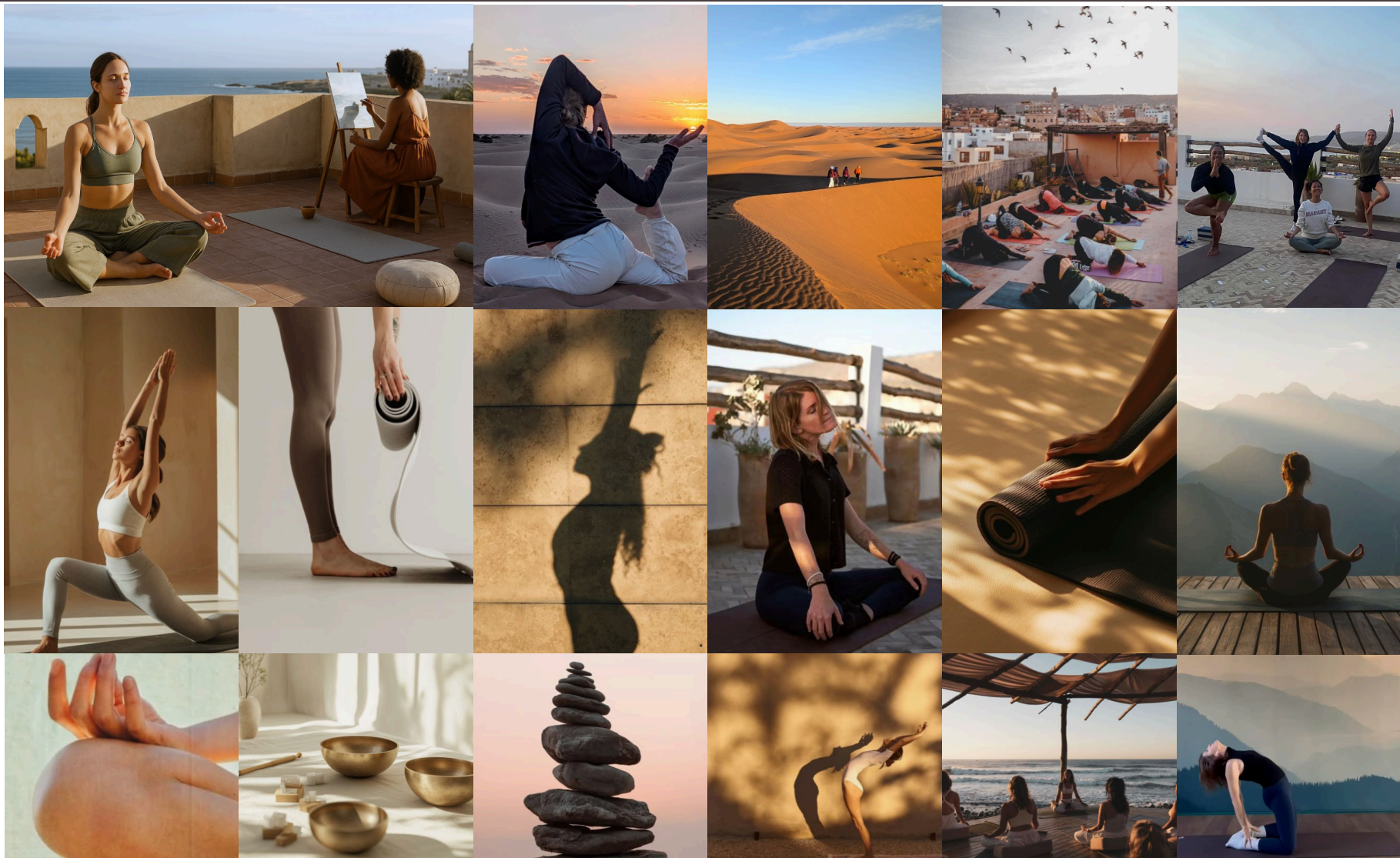
YOGA & WELLNESS **Medium**

Cinzel Decorative – Typographie secondaire

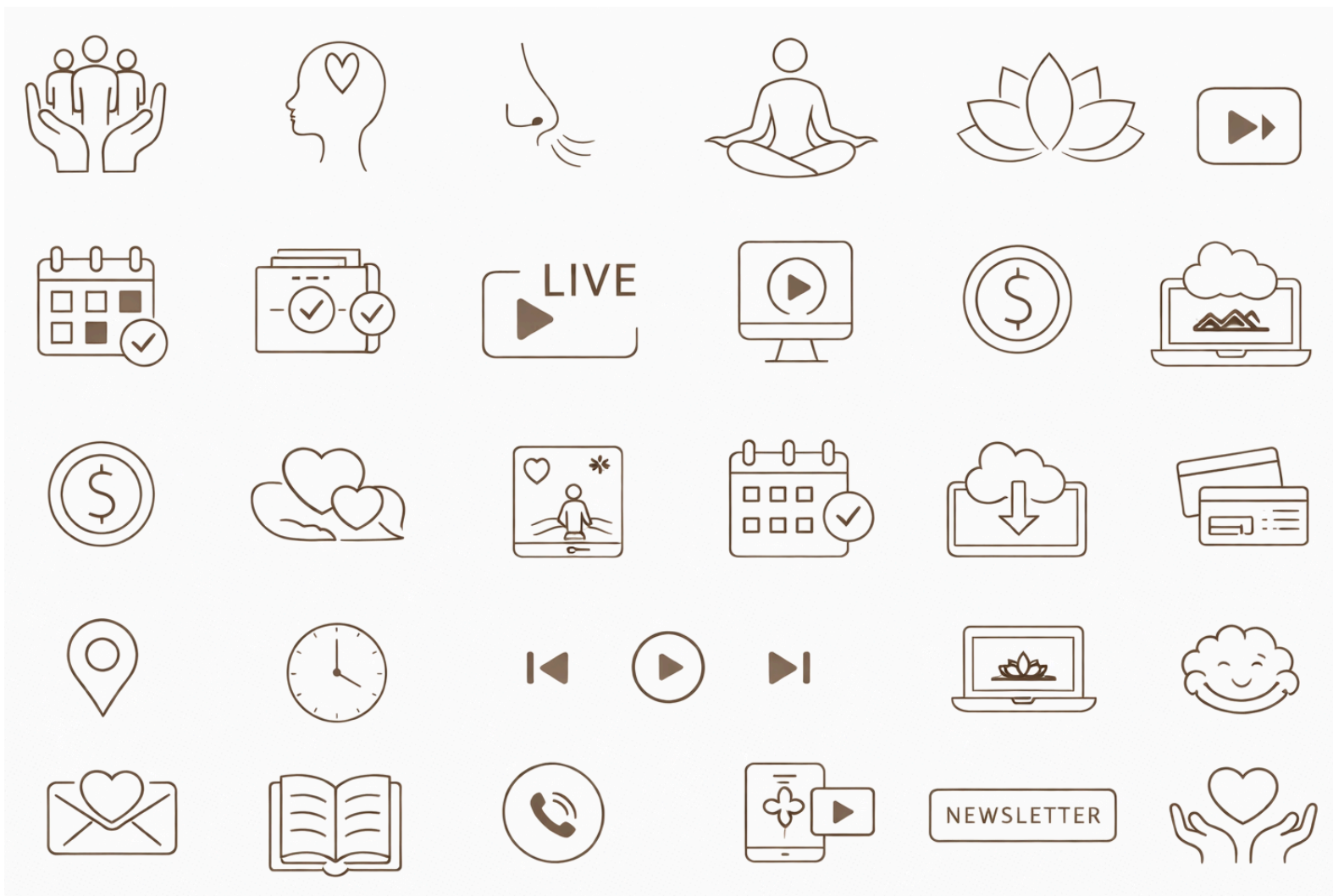
La typographie Cinzel Decorative est utilisée pour le logo de Flow Studio car elle apporte une dimension élégante, intemporelle et symbolique.

Inspirée des inscriptions classiques, elle évoque la profondeur, la transmission et le rituel, en résonance avec la pratique du yoga et le cheminement intérieur. Son caractère décoratif donne au logo une présence forte et distinctive, tout en conservant une sensation de calme et de maîtrise.

Photos d'ambiance



Pictogrammes / icônes



Mock-ups



Mock-ups





FLOW

Studio